

JAK DOBRZE WYBRAĆ FIRMĘ?

część 1

glasshouse.com.pl



Jak dobrze wybrać firmę szklarską?

- rozsądnie, ale z sercem
- bez pośpiechu i z wyczuciem
- planowo czyli odpowiednio wcześniej

Jak szukać?

Prawdopodobnie z tym problemem boryka się każdy, kto zaczyna wykańczanie swojego wymarzonego domu lub mieszkania. Każdy chciałby, aby prace toczyły się szybko i bezproblemowo. Pamiętajmy, że pośpiech jest bardzo złym doradcą. Dlatego nie zostawiamy decyzji na ostatnią chwilę. Zaczniemy poszukiwania na min. 2 miesiące przed planowanym rozpoczęciem prac. To idealny czas na znalezienie właściwego wykonawcy, a dla firmy wykonawczej na prawidłową realizację zlecenia.



Rekomendacje zwane żartobliwie laurkami :)

Najlepszym sposobem są tzw. REKOMENDACJE od zadowolonych klientów. Świetnie, jeśli jest możliwość sprawdzenia jakości wykonania pracy na własne oczy. Zachowajmy jednak sporą czujność: to, że jakaś firma wykonała prawidłowo zlecenie u naszego sąsiada, nie jest żadną gwarancją, że tak będzie i u nas. Możemy też szukać rekomendacji wśród architektów, firm wykończeniowych lub z materiałami budowlanymi.

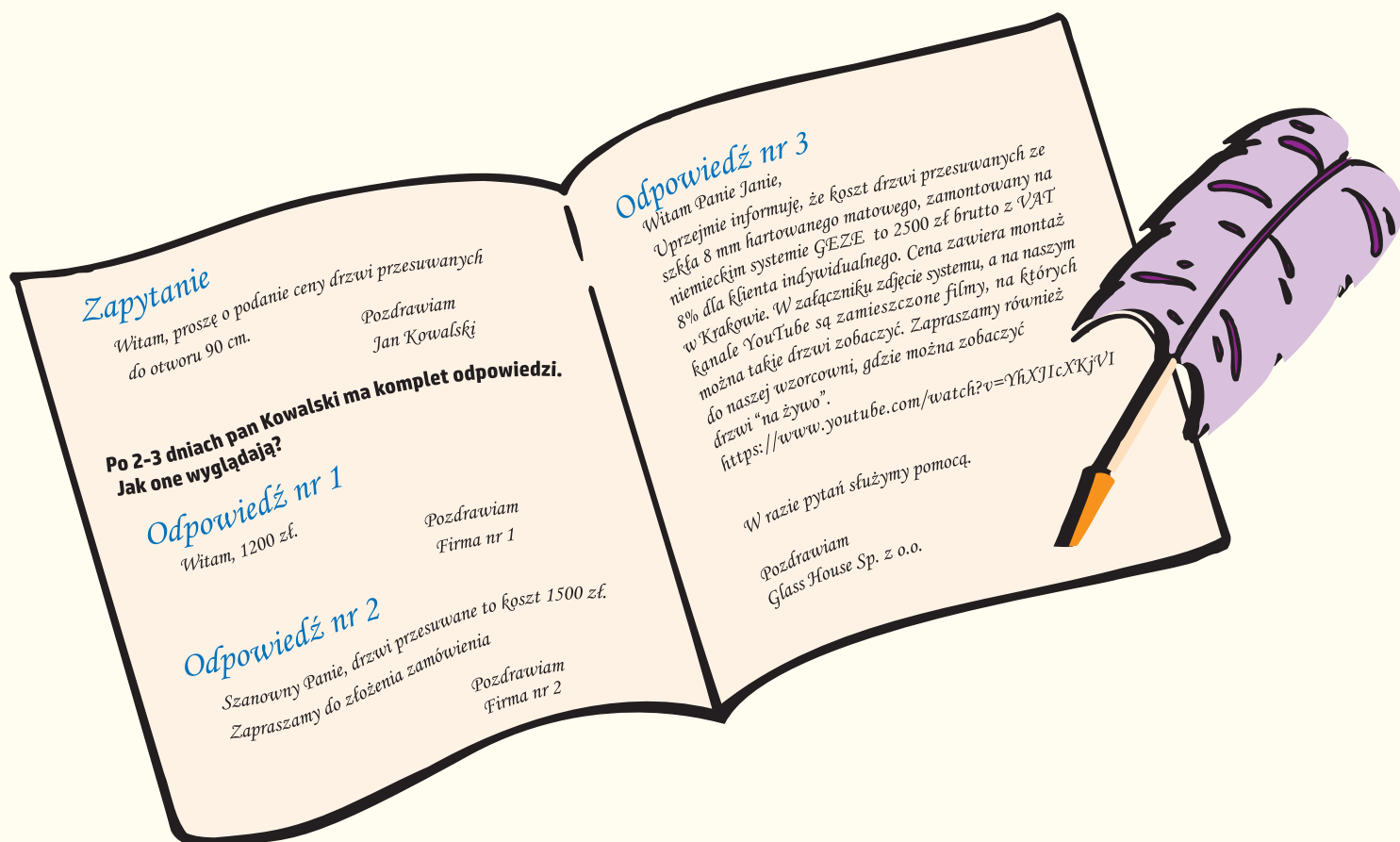




Jeśli nie znamy nikogo, kto mógłby polecić właściwą firmę, zaczynamy zwykle poszukiwania na własną rękę. Badania rynku internetowego przeprowadzane przez najbardziej znane firmy konsultingowe wykazują, że w 95% podstawowym narzędziem wyszukiwawczym jest INTERNET i wyszukiwarka GOOGLE. Nie jest to oczywiście żadne wielkie odkrycie, w końcu internet nie towarzyszy nam od wczoraj – warto jednak i tutaj zachować ostrożność i wybierać firmy, które mają dobrze zrobioną stronę (również tę mobilną), podane numery telefonów, adres siedziby i mapkę dojazdu.

Wysyłanie e-zapytań i odpowiedzi zwrotne

Najczęściej klienci wysyłają zapytania do dziesięciu pierwszych firm jakie pojawiają się w wyszukiwarce (czyli po prostu pierwsza strona wyświetleń). Oto, jak wygląda przykład autentycznego zapytania złożonego przez klienta:



I tak po kolei 10 odpowiedzi. Co wybierze klient? Z ośmiu na dziesięć ofert wybierze maila, w którym znajdzie najmniejszą cyfrę i skoncentruje się wyłącznie na najniższej cenie.

Tymczasem ...

- klient nie określił, o jakie drzwi mu chodzi – są różne systemy
- nie podał rodzaju szkła
- nie napisał czy potrzebuje montaż

Dwie pierwsze firmy podały tylko cyfrę – nie wiadomo za co. Nie wiadomo czy netto czy brutto, z montażem czy bez, no i same drzwi owiane są wielką mgłą tajemnicy.

Pamiętajmy, że na rynku jest mnóstwo towarów bardzo dobrej jakości, ale również wiele chińskiej “taniochy”. Na Allegro można kupić różne towary sprowadzane przez domorosłych importerów. Chyba nie chcemy, aby znalazły się one w naszym mieszkaniu tylko dlatego, że było tanio?

TANIO ≠ DOBRZE

Bądź przygotowany

Wysyłanie zapytań do firm znalezionych w google to dobry sposób, ale musimy włożyć w to trochę pracy. Porównywanie ofert ma sens tylko wtedy, gdy chcemy porównać to samo. Przygotujmy więc nasze zapytanie w sposób profesjonalny, a będziemy mieć właściwe rozeznanie na rynku:

1. jakie są rodzaje systemów?
2. jakie są rodzaje szkła?
3. jakie mogą być uchwyty do takich drzwi?

I o to wszystko zapytajmy w mailu. Porównując potem ceny, sprawdzimy czy podana kwota obejmuje zawsze taki sam zakres prac i taką samą jakość towaru.

